

נספח 4: בעוד הצרכנים ממשיכים להוות מניע מרכזי לקידום קיימות בחברות D2C, עובדים, רגולטורים וממשלות הם כוח משמעותי בשינוי

FIGURE 4: WHILE CONSUMERS CONTINUE TO DRIVE SUSTAINABILITY EFFORTS FOR D2C INDUSTRIES, EMPLOYEES, REGULATORS AND GOVERNMENTS ARE A MATERIAL FORCE FOR CHANGE AS WELL

Over the next 5 years, which stakeholder groups do you believe will have the greatest impact on the way you manage sustainability?

