

# *SDG Israel*

## *2020*

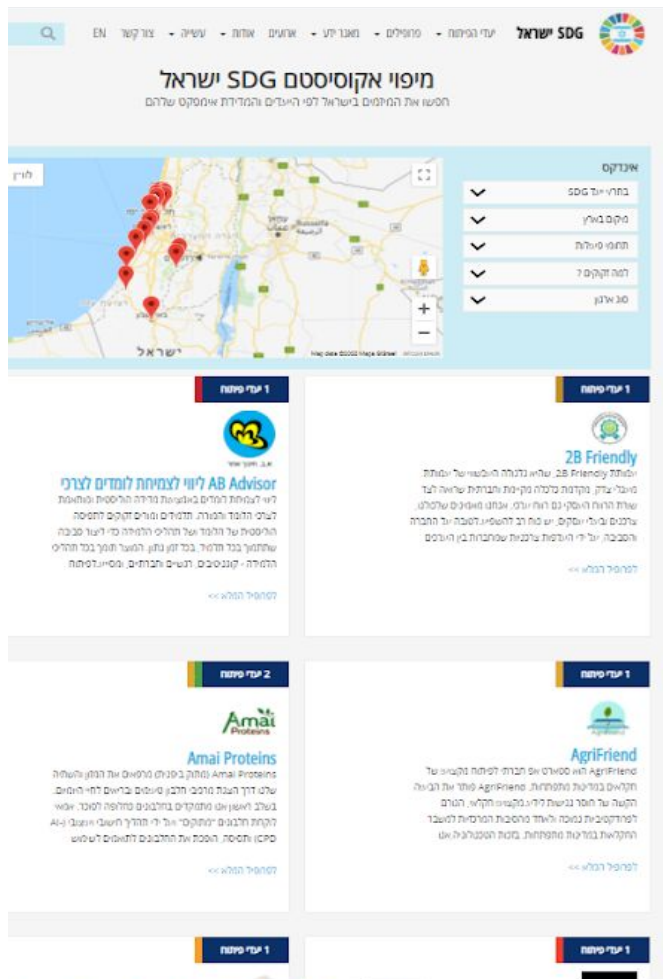
# *Impact Report*



## דו"ח סיכום 2020 ואימפקט SDG ישראל

הדו"ח המצורף הוא דו"ח אימפקט של SDG ישראל לשנת 2020. הדו"ח מונה את כל הערוצים בהם פעלנו השנה לקידום ה-SDGs, אימפקט והטמעה בקרב מחזיקי העניין השונים של ה-SDGs בישראל. מטרת הדו"ח היא לסכם את הפעילות השנתית בצורה מסודרת, לחגוג הצלחות, לבחון אתגרים ולמקד את המאמצים שלנו לקראת שנה הבאה.

בדו"ח אנחנו מונים גם כמותנית וגם איכותנית את הפעילות ולקראת סוף הדו"ח משווים את ההצלחות שנמנו אל מול המטרות השנתיות כפי שנקבעו בשנה שעברה. הדו"ח הוכן על ידי אור כצמן וקרן אור רוזנר לתקשור ההתקדמות, למידה והכנה לשנת הפעילות הבאה.



### מיפוי אקוסיסטם ומדידת אימפקט אונליין:

השנה השקנו את סדנאות המדידה באונליין. סדנאות המדידה נועדו להסביר ליזמים ויזמות מה הם ה-SDGs, כיצד הם רלוונטיים לעסק שלהם, ולבסוף, להתנסות במדידת אימפקט בעזרת ה-SDGs והאינדיקטורים. מטרת הסדנאות היא לתת ליזמים ויזמות את הכלים למדוד את האימפקט שלהם ולהעלות אותם לאתר במיפוי פרופילים. תנאי הכרחי לפרופיל זה היכולת לתקשר כיצד מודדים אימפקט.

### **כ-80 ארגונים בעשרות סדנאות אונליין**

**שכנסו למיפוי!**

**בקרו אותנו באתר**





### שיתופי פעולה

השנה השקענו בהרחבת שיתופי הפעולה של הקהילה.

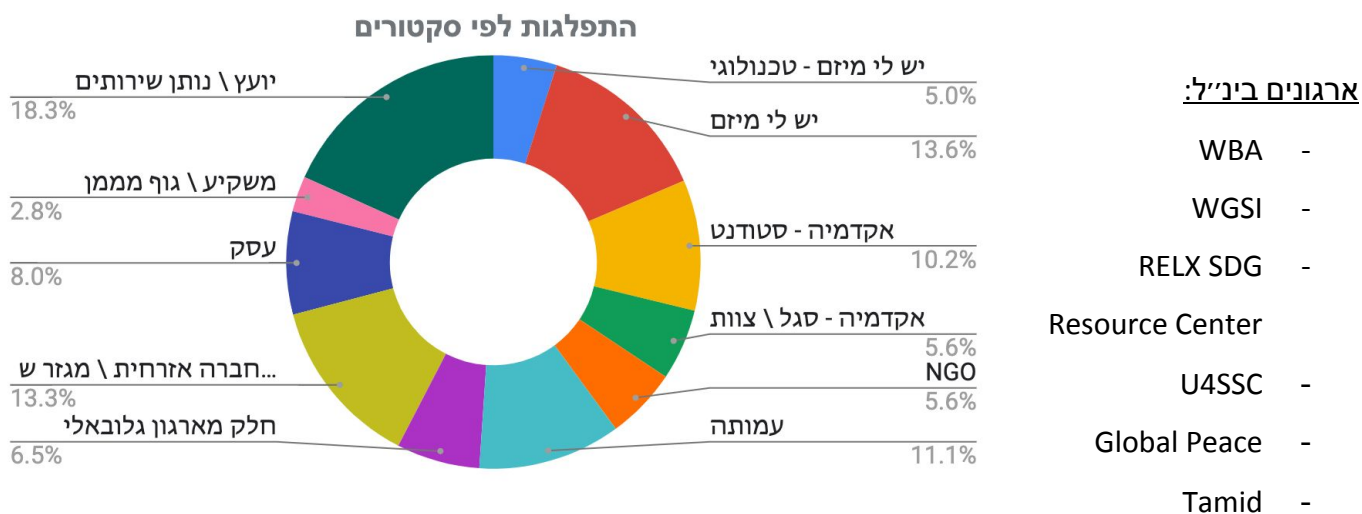
המטרה של הרחבת שיתופי הפעולה הייתה כפולה:

- הרחבת רשת התוכן וההפצה שלנו
- תמיכה והכרה מגופים באקוסיסטם הישראלי והבינ"ל

**17.16.1 חיזוק השותפות העולמית לפיתוח בר קיימא, על ידי שותפויות בין מחזיקי עניין רבים המעבירים וחולקים מידע, מומחיות, טכנולוגיות ומשאבים כספיים, על מנת לתמוך בהישגים של מטרות הפיתוח בר הקיימא בכל המדינות, ובמיוחד במדינות מתפתחות.**

עד כה, הרבה משיתופי הפעולה הוכיחו את עצמם כיעילים במיוחד. שיתוף הפעולה עם ארגוני חברה וסביבה רבים, קואליציית האקלים הישראלית U4SSC, WGS, WBA ועוד ועוד, נתנו לנו גישה לידע והזדמנויות שעזרו לנו לבנות תכניות וערך לקהילה.

מבין שיתופי הפעולה (עוד רבים):



חברה אזרחית:

- SID ישראל
- מרכז השל לקיימות
- איתך מעכי
- צלול
- Strike for Future
- הכוורת ליזמות חברתית
- Fossil Free Israel
- נוער למען האקלים
- קואליציית אקלים ישראל
- אפס פסולת ישראל
- הפורום לאופנה בת קיימא
- Shevyon
- אקו אושן
- סחר הוגן ישראל
- חיים וסביבה
- ארגון Pears
- UptoUs
- אנשי הים התיכון

ארגונים עסקיים:

- Gita
- המכון לאחריות תאגידית
- IsraelDev
- 8200 אימפקט
- 2B Hub/Friendly
- ^Value

### ממשל וממשל מקומי:

- משרד הכלכלה
- משרד החוץ
- משרד להגנ"ס
- רשות החדשנות
- מרכז לשלטון מקומי

### גופי אקדמיה

- שותפות בארסמוס במכרז האיחוד האירופי יחד עם המכללה האקדמית ת"א-יפו
- HUJI Innovate
- Facultech
- מרכז ACTO
- שנקר
- ועוד שותפים רבים.

### וובינרים ואירועים:

בשנת 2020 קהילת SDG ישראל הפיקה מספר רב של אירועים, רובם המוחלט באונליין. אבל שווה לציין שהיו כמה אירועים בתחילת שנה שהתקיימו פיזית לפני תחילת הקורונה. בתחילת השנה המשכנו עם הקו של 2019, אירועים שמושכים קהל מגוון שבא לשמוע על נושאים הקשורים ל-SDGs. מדובר באירועי העשרה וחיבורים שעבדו טוב ב-2019. בנוסף, בתחילת שנה קיימנו אירוע קהילה פנים מול פנים שמטרתו להביא יחד חברים וחברות של הקהילה רגע להנות יחד, ליצור שותפויות ונטוורקינג, ולספר על ההצלחות ולאן הולכת הקהילה.

### להלן סיכום 16 אירועי הקהילה השנה שעסקו ב-15 מתוך 17 היעדים

- אירוע פתיחת שנת 2019 של הקהילה ב-2B Hub
- מפגש ליום האשה (יעד #5) – מפגש עם מומחים ובעלי מקצוע בישראל שהתקיים באונליין ואוף ליין. המפגש היה מתוכנן כמפגש שלא יהיה מצולם אך מכיוון שזה היה בדיוק לצד ההתפרצות,

- העברנו אותו גם לאונליין. מפגש  
האירוע (כלומר לא רק צפו בלייב\*).
- **וובינר "מתחת למים"** – וובינר שהתעסק ביעד #14 לכבוד יום המים הבינ"ל עם פעילת הסביבה והמים ענבר מרגוליס (אנשי הים התיכון).
  - **וובינר על בנייה ירוקה**, בריאות מבנים וקיימות - ערים וקהילות מקיימות יעד #11
  - **וובינר על השקעות אחראיות** עם נגה לב ציון (Value^2)
  - **היום שאחרי**
    - o שיחה אחד על אחד עם טל רונן וגדעון בכר
    - o טל, גדעון ואסף צחור אקולוגיה של אסונות: המקור הסביבתי של מחלות זיהומיות חדשות
  - וובינר מיוחד משותף עם Pears על **SDG #3 והעולם המתפתח** עם חגית פרויד
  - פאנל מיוחד בנושא **צרכנות וייצור אחראיים באופנה** עם הפורום לאופנה בת קיימא
  - וובינר יעד 15, יעד 13 **מגוון ביולוגי, יערות טרופיים ואקלים** אירוע שעלה מחבר בקהילה
  - וובינר **מבוא למדידת אימפקט** הונחה ע"י קרן אור ונעשה כחומר שיווקי שניתן יהיה לשתף אנשים שמעוניינים ללמוד עוד.
  - וובינר **חדשנות חברתית Lean Impact** מקרה בוחן של חברת 2gether
  - וובינר עם פראטיק דסאי מה-WBA **על הארגון, מעשיו והמתודולוגיה שלהם.**
  - אירוע **שולחן עגול עם יזמים ויזמות מהקהילה** בו הוזמנו סטארטאפים שהחלו למדוד אימפקט, להבין מה עובד, לא עובד ומסקנות עבור הקהילה.
  - אירוע **בשותפות עם Fossil Free Israel**, אקטיביסטים סביבתיים שמקדמים השקעות אחראיות ו ESG
  - אירוע **ספיד דייטינג ונטוורקינג** שנערך בספטמבר, חיבר אנשים בקהילה, יזמים ויזמות ויצר חיבורים חדשים.



### חינוך לאזרחות בת קיימא

#### **4.7.1 חינוך לפיתוח בר-קיימא ואזרחות גלובלית עד שנת 2030**

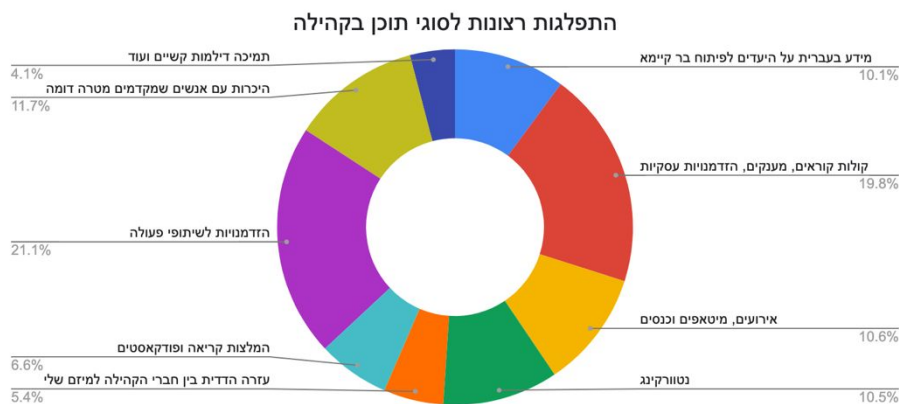
השנה יצרנו מספר רב של תכנים ותוכניות שישמשו אותנו כנכסים לעתיד ולקהילה. ראשית, תכנים ששוטפים כמו מאמרים ופוסטים הם חלק חשוב מהרלוונטיות שלנו. ככל שאנחנו מציעים יותר

קהלים מגוונים, כך אנחנו שימושיים יותר

חומרים ודברים שעשויים למשוך ולעניין וחושפים קהל יעד חדש לפעילות שלנו.

השנה יצרנו מאמר שיתופי שהיה ייחודי ומיוחד, על הקשר בין יעד #3 לקורונה מדינות מתפתחות ומפותחות, והופץ בצורה רחבה. חלק מהתכנים כדוגמת חוברת המדדים או מצגת על דו"ח Better Business Better World, פתוחים לשימוש הקהל הרחב. אנו ממשיכים במס' רב של הרצאות ושיתוף ידע למגוון שחקנים: מגזר עסקי, אקדמיה, מגזר שלישי ומגזר ציבורי. צרו קשר לפרטים.

**מתוך התכנים שנוצרו השנה כחלק מחיבור לקיימות אימפקט ומדידה:**



**מאמרים:**

- מאמר בנושא מים וירטואליים (יעד #6)
- מאמר שיתופי מיוחד עם ארגונים נוספים - הקשר בין יעד #3 לזירוס הקורונה.
- מאמרים על יעד #2 אפס רעב
- מאמר על יעד #1 מיגור העוני
- מאמר על גלובליזציה ומגפות
- מאמר על השקעות אימפקט ו Blended Finance.
- מאמר על אופנה וצריכה
- מאמר על בני נוער ומחאת האקלים
- מאמר על ערים בזמן קורונה
- מאמר שיתופי עם Sphere

Figure SEQ Figure 1\* ARABIC 4 מה חברי הקהילה מחפשים מהקהילה?

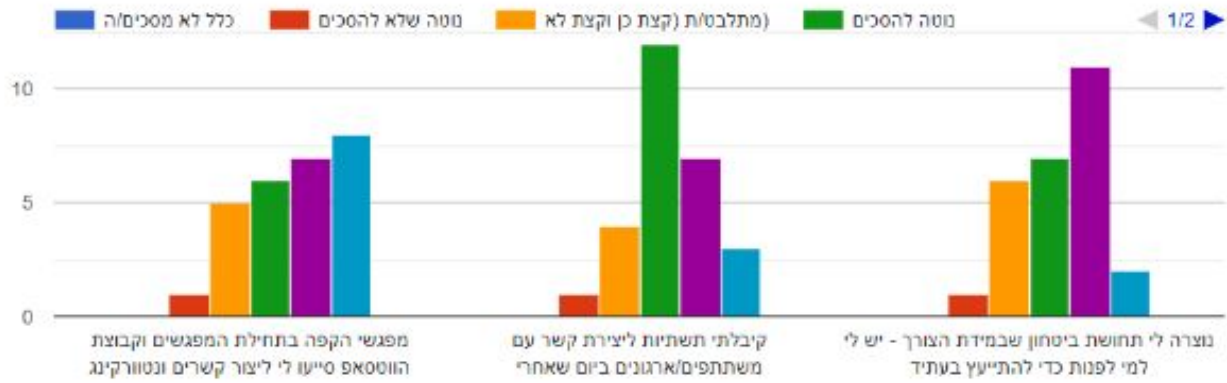
**חומרים מיוחדים:**

- קורס "טוב משותף" – קורס שנעשה בשיתוף פעולה עם מרכז השל
- יחידה בקורס "כלכלה מקיימת"
- חוברת המדדים
- מצגת Better Business Better World
- תכנים לתוכנית שגרירים עתידית
- שבוע האקלים – מספר סרטונים ותכנים
- שבוע האוו"ם בקהילה – הכנו מאגר מתעדכן של אירועים מומלצים

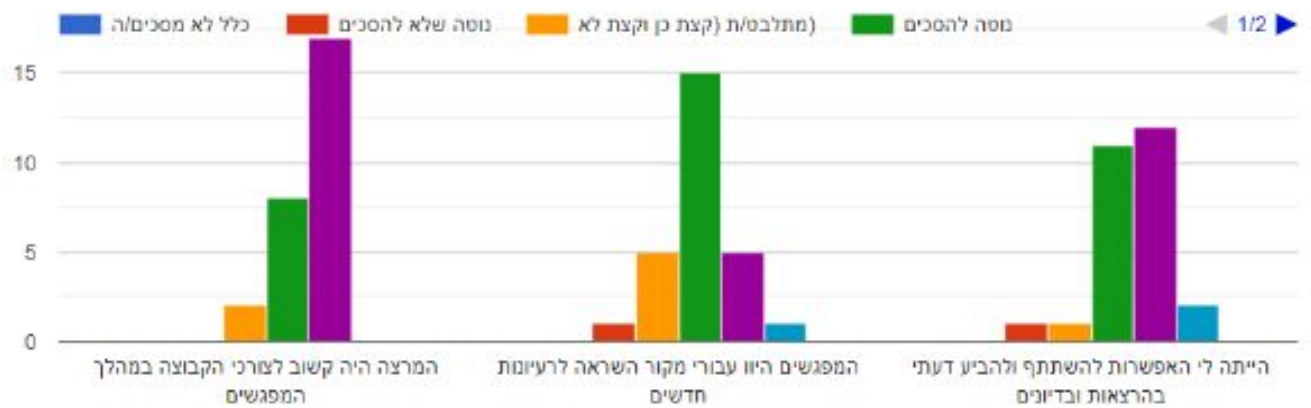
**תוצאות משוב איכותי וכמותי משתתפי קורס "טוב משותף" עם מרכז השל לקיימות:**



באיזו מידה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה עם כל אחד מההיגדים הבאים הנוגעים למפגשי התכנית?

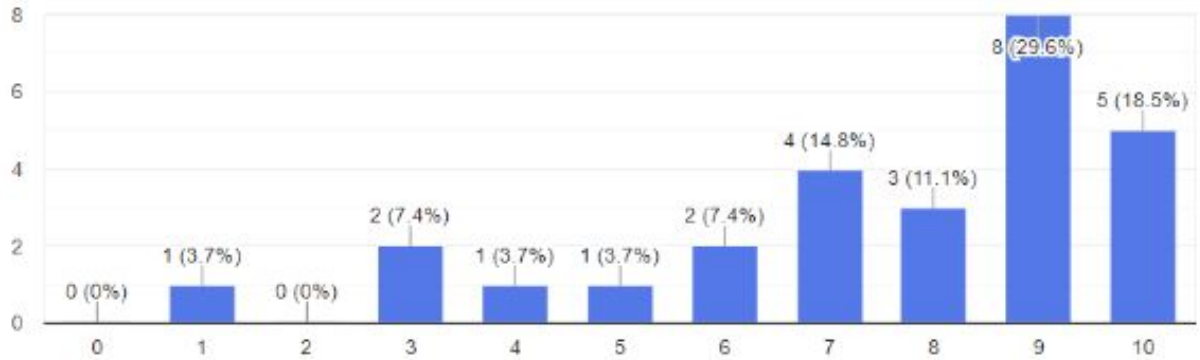


באיזו מידה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה עם כל אחד מההיגדים הבאים הנוגעים למפגשי התכנית?



בסולם מ-0-10, מה הסבירות שתמליצי/י לחברה או לקולגה להשתתף בקורס/מפגש של קהילת SDG ישראל?  
 [0= סבירות נמוכה מאד; 10= סבירות גבוהה מאד]

27 תגובות



**איך עמדתו ביעדים של עצמנו?**

Community Connections:	100+	שיתופי פעולה בקהילה
SDGI Connections & Cooperations:	16+	
Total facebook community members:	1057	

במבט לאחור, ניכר שעמדתנו ביעדים בצורה מעולה. מעבר לציפיות שלנו ברוב המובנים. אם נבחן את השאיפות של תחילת השנה, או סוף שנה שעברה, ניכרת צמיחה בכל מובן: שת"פים, פרופילים, אירועים וכן הלאה. בהחלט עשינו זאת.

מדדי ההצלחה: KPIs

פרופילים מדידים באתר

- A. 30 מינימום
- B. 40 טוב
- C. 50 מעולה

**כיום אנחנו במעל ל-60 פרופילים באתר**

- גיוון בסוגי הפרופילים - יעדים שונים

**יעד שעמדנו בו עם גיוון גם בסוגי הפרופילים ברמת ארגונים, חברות, עמותות וכן הלאה, וגם מגוון של תחומים ויעדים. יש לנו עסקים חברתיים, חברות טכנולוגיות, חברות שירותים בכמעט כל היעדים.**

- מעל 60% מגזר עסקי או תומך מגזר עסקי

**כיום אנחנו עומדים על 50% מגזר עסקי.**

- קידום אימפקט עשייה של החברים בקהילה דרך: חיבורים למימון, אספקת ידע, חיבורים לפיילוטרים

**ביעד זה עמדנו יפה מאוד. אנחנו יודעים מס' מיזמים שהתחברו לצורת מימון כזו או אחרת דרך הקהילה ויודעים כי עשרות מהחברים והחברות בקהילה נחשפו להזדמנויות שלא היו נחשפים אליהם במקום אחר. מבחינת אספקת ידע, ביעד זה פעלנו מעל ומעבר והגשמו רבות ביצירת תוכן, סדנאות ואירועים כפי שמפורט בדו"ח. טרם יצרנו חיבורים לפיילוטרים.**

- קידום שיתופי פעולה עם גופים ממלכתיים ליצירת הזדמנויות  
**כפי שפורט בפרק על שיתופי פעולה, אכן חברנו לגופים ממלכתיים כגון משרד החוץ, משרד הכלכלה, משרד להגנ"ס, רשות החדשנות ועוד.**

- עשרות מאמרים ותוכן חדש, מצגות ודו"חות לאקוסיסטם

**וחשיפה של אלפי מבקרים מפולח מגזרים.**

**יצרנו עשרות מאמרים ותוכן חדש. הורדות**

**חלקם פורסמו כחומרים להורדה "דו"ח Better Business Better World" והפקת חוברת מדדים, שהיא**

**מוצלחת וחשובה לכלל האקוסיסטם.**

### **סיכום כמותי:**

- כמות אנשים בוובינרים: כ-350 משתתפים
- כמות אנשים בסדנאות: מעל 60 משתתפים
- כמות אנשים בקורסים והרצאות: - 67+6
- כמות חיבורים שנוצרו מהקהילה: מעל 100 חיבורים בין מגזרים ובין תחומים
- כמות אנשים שנחשפו לתכנים שלנו:
  - o פייסבוק: מעל ל-12,000 חשיפות ב-2020, מעל 1000 בחודש
  - o קהילה: 76% מעורבות של חברי הקהילה
  - o ניוזלטר: 900 חשיפות בחודש
  - o אתר: 78,199 חשיפות לרבעון
  - o הורדת חומרים: 200 איש, מפולחים בצורה רב מגזרית
- o שבוע האקלים (חשיפה מיוחדת) - 6,100 אנשיג'מנט וכ-20K חשיפה בתפוצת פוסטים.
- o שותפות עם הפורום לאופנה בת קיימא ומתלבשות על נובמבר קהילות עם 5400 איש

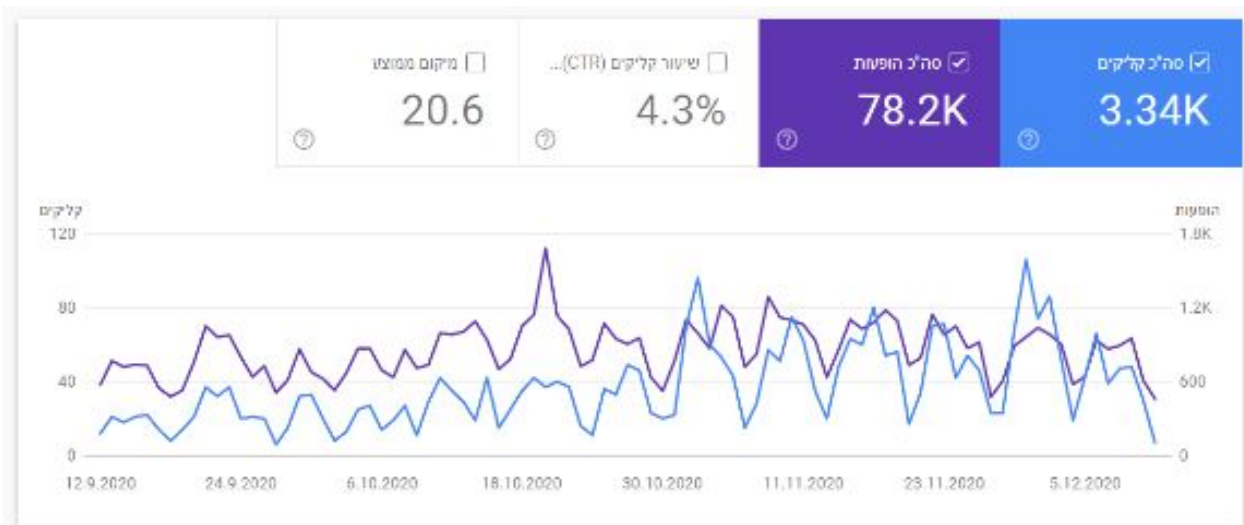




Figure 5 כ-40 מצטרפים איכותיים בחודש, פה לאוזן והמלצות.

### סיכום ומילים מאיתנו

ההקמה וההפעלה של SDG ישראל היא זכות אדירה לנו. אנחנו נהנים מהיצירה, הלמידה, והתוצאות שאנחנו רואים בשטח ושומעים מאנשים. אנחנו מעריכים את ההזדמנות שניתנה לנו להשפיע ולחולל אימפקט בישראל. ההצלחות של השנה הזו משקפות גם את הדרך שעשינו, וגם משקפות את הפערים למה שניתן עוד לייצר.

בשנה הראשונה לפעילות, הצלחנו לעשות הרבה עם מעט, והחלטנו שבשנה השנייה לפעילות ניצור את התוכן והתשתית הראויים לארגון. אכן בשנה השנייה השקענו רבות ותכננו להרחיב את הפעילות באופן ניכר וכך קרה. אך לצערנו, שנת 2020 ועמה הקורונה הייתה שנה מאתגרת לכולנו.

הצלחנו, על אף הקשיים, לבצע מעל ומעבר לביצועים הצפויים. הצלחנו לייצר תשתית מערכתית, ומיצבנו את הקהילה באקוסיסטם. השנה לראשונה יצרנו יחידות רווח והכנסות, העברנו את הפעילות לאונליין, תכננו תוכניות ועוד. עיקר ההצלחה נובעת מההתמדה והנתינה הרבה של הצוות לטובת הקהילה.

### **מסר לקהילה:**

אנו שמחים ומודים על הזכות להוביל שינוי ולחולל השפעה לטובה על האקוסיסטם, על היכולת לקדם שותפויות ואימפקט, לקדם את תחום המדידה ולסייע לחברות וארגונים לקדם את ה-SDGs. שמחים להכיר ולהיות שותפים במגוון יוזמות לצורך סיוע למיזמים לקדם פתרונות חדשניים בתחומי כלכלה, סביבה חברה .SDGI

תודה על הזכות להיות גוף מוביל באקוסיסטם, תודה אישית לצוות שלנו, למתנדבים ולגרעין החברים הפעילים בקהילה על מעורבות, רצון ומוטיבציה! הצלחתנו היא במידה רבה גם תודות לכם.

שנת 2021 טובה בריאה ומלאת אימפקט!

כאן עבורכם/ן,

קרן-אור רוזנר ואור כצמן

צוות SDG ישראל